

Objetivo da Agenda Global de Hospitais Verdes e Saudáveis

- Água

Objetivo do projeto

- Reduzir o consumo de água;
- Fomentar o uso consciente da água;
- Reduzir os custos operacionais da unidade.

Avanços alcançados

- Redução de 16% (655 m³/ano) no consumo de água, ou seja, passamos de 4.151 m³ no período de 12 meses, compreendendo de Junho/10 à Maio/11 para 3.496 m³ nos 12 meses seguintes (Junho/11 à Maio/12).
- Capacitação de 19 colaboradores da empresa contratada para a higienização e conscientização dos demais colaboradores, para uso da água sem desperdícios;
- Redução de 2% nos custos com água nos primeiros 12 meses após a troca do fornecedor do serviço de higienização hospitalar.

O problema

O consumo de água no hospital estava elevado. Um parte importante era devido às técnicas inadequadas de higiene e limpeza, o que resultava em despesas crescentes e maior impacto ambiental.

Observamos ainda que as empresas contratadas para executar esse serviço não eram especializadas em higiene hospitalar, resultando em baixa qualidade dos serviços, insatisfação dos colaboradores, deterioração de móveis e equipamentos e alto consumo e aumento das despesas com água.

Solução adotada

Optou-se, em março de 2011 por abrir concorrência para seleção de novo fornecedor de serviços de higiene e limpeza hospitalar, exigindo documentação que certificasse a qualificação dos colaboradores e especificasse melhor os serviços a serem fornecidos. A empresa selecionada preencheu todos os requisitos exigidos e participou de várias reuniões com as equipes assistenciais e verificou-se o nível de conhecimento técnico, comprometimento e qualidade do serviço proposto pela mesma.

Processo de implementação

A inserção da nova empresa foi em 06/2011 e ocorreu de forma tranquila e planejada, envolvendo a gerência da unidade, colaboradores do setor de enfermagem e o setor de infraestrutura. Não houve período de transição, sendo a saída de uma empresa e início da outra na mesma data.

Todos os procedimentos novos foram propostos pela empresa contratada (ex. uso dos MOPs e técnica de higienização específicas por tipo de sujidade com menor uso de água) e os colaboradores iniciaram suas atividades já treinados e preparados para a execução das atividades.

Houve capacitação de 19 colaboradores da empresa contratada para a higienização visando maior eficiência no uso da água e conscientização dos demais colaboradores quanto ao uso adequado sem desperdícios com a realização de palestras e distribuição de material gráfico sobre o tema;

A aceitação por parte de todos os envolvidos foi boa e os resultados foram visíveis na conta de água logo nos primeiros meses de mudança. A utilização de MOPs (seco, úmido) contribuiu muito para a redução da manutenção de móveis que enferrujavam devido ao contato constante com água.

O acompanhamento do consumo de água e dos custos foi realizado mensalmente pela área financeira da unidade e permanece até a presente data.

No segundo semestre de 2013 e durante os meses de Março a Outubro de 2014 a unidade passou por reformas estruturais o que elevou o consumo de água, no entanto, já observamos nova queda com o final da mesma, voltando a números bem próximos ao que tínhamos no primeiro ano com a empresa especializada (de Junho/11 a Mai/12).



MOP é um utensílio semelhante a um esfregão desenvolvido com fios de microfibra de alto desempenho, garantindo máxima absorção com uma limpeza profunda, sem danificar o piso e vem acompanhado de um sistema de torção que assegura melhor aproveitamento de água e limpeza do MOP.

Figura 1. Auxiliar de limpeza utilizando o MOP.

Monitorando o progresso

O registro do consumo de água e dos custos é realizado mensalmente em planilha eletrônica pela área financeira. As variações são analisadas e discutidas e as causas de eventuais aumentos no consumo identificadas de forma empírica e tratadas caso a caso, haja vista que não possuímos medidores do consumo de água por setor.

Ao longo dos 5 anos que estamos analisando o consumo de água, observamos que foi possível reduzir de forma significativa o consumo médio mensal. Porém no segundo semestre de 2013 e durante os meses de Março a Outubro de 2014 a unidade passou por reformas

estruturais o que elevou o consumo de água em cerca de 10%. No entanto, já a partir de Novembro de 2014 verificamos nova queda, retornando a números bem próximos aos do primeiro ano com a empresa especializada (de Junho/11 a Mai/12).

Comparando a média mensal do primeiro ano à média de 2014 verificamos que o consumo passou de 346 m³/mês para 261 m³/mês, ou seja, uma queda de 24,6% no consumo. O consumo médio por atendimento, um indicador de eficiência operacional, também reflete esse avanço.

PERÍODO / PRESTADOR DE SERVIÇOS	CONSUMO MÉDIO (m ³ /mês)	CONSUMO TOTAL (m ³ e Δ%)		TOTAL DE ATENDIMENTOS	CONSUMO MÉDIO POR ATENDIMENTO
2010 A 2011 LIMP VAP	346	4.151	-	129.657	0,032
2011 A 2012 HIGIEN	291	3.496	-16%	142.744	0,024
2012 A 2013 HIGIEN	321	3.850	10%	179.752	0,021
2013 A 2014 HIGIEN	354	4.248	10%	169.494	0,025
2014 A 2015 HIGIEN	261	1.826	-57%	79.378	0,023

Tabela 2. Consumo de água no período de Junho/10 à Nov/14.

Desafios e lições aprendidas

Os resultados iniciais foram percebidos por todos, mas a alta rotatividade dos colaboradores terceirizados continua sendo um fator que dificulta a manutenção do processo, apesar de a empresa manter treinamentos constantes. A Unimed Goiânia estende alguns benefícios dos funcionários diretos aos colaboradores terceirizados, como cesta natalina, convites para *happy hour* bimestrais e festa de final de ano, o que tem incentivado os mesmos a permanecerem prestando serviços para a instituição.

Próximos passos

O próximo passo será o estabelecimento de metas setoriais, como por exemplo, a CME e o Laboratório para redução de custos com o desperdício, incentivando ações (campanhas de conscientização e acolhimento de sugestões de melhoria) que coadunem com as já definidas na agenda do Projeto Hospitais Saudáveis, e realizar ampla divulgação entre todos os colaboradores da instituição quanto aos protocolos de limpeza, para que todos sejam agentes fiscalizadores do processo.

Informações Gerais

O Serviço de Atendimento Unimed (SAU) é uma unidade de Pronto Atendimento com estrutura para pequenas e médias urgências. O SAU é referência para os beneficiários do plano de saúde da Unimed Goiânia e outras unidades do Sistema Unimed no Brasil. Contamos com 07 consultórios médicos nas especialidades básicas, 02 Salas de emergência,

03 Salas para pequenos procedimentos, 03 salas de observação e quadro efetivo de 158 colaboradores atualmente.

Contato

Miriam Pimenta Xavier / Gerente de Recursos Assistenciais Próprios
Serviço de Atendimento Unimed – Goiânia
Rua 9-B n. 18, Setor Oeste, Goiânia, Goiás
Email: miriam.xavier@unimedgoiania.coop.br
Telefone: (62) 3216-8540 / 8538

Autores

Miriam Pimenta Xavier
Adriana Conceição de Souza Gonçalves Pereira
Helene Silva de Moraes

Palavras-Chave

Redução no Consumo de Água; Uso Consciente; Higienização Hospitalar