



Parcerias Sustentáveis

Autores: Mirian Nogueira Martinez, Ana Paula Melo e Alessandra Cristina Azevedo
BP - A Beneficência Portuguesa de São Paulo

Introdução

BP lançou seu Plano Corporativo de Sustentabilidade em 2017, que tem como um de seus pilares estratégicos, a gestão responsável da cadeia de fornecimento, influenciando a inclusão da perspectiva socioambiental em projetos com fornecedores.

Em 2019, avançou em uma parceria estratégica em gestão logística com um de nossos principais fornecedores de produtos médicos, Becton Dickinson (BD). Em adição ao projeto principal, têm sido identificadas oportunidades de iniciativas que envolvem questões socioambientais.

Relevância e Objetivo

Parcerias na cadeia de valor, com melhor gerenciamento dos impactos sociais e ambientais, contribui para a criação de valor sustentável ao negócio e à sociedade como um todo.

Neste contexto, o projeto visou desenvolver iniciativas para melhor eficiência operacional e que também gerem impacto social e ambiental positivo ao negócio e a cadeia de valor.

Método

O projeto envolveu algumas etapas:

1. Diagnóstico Inicial: realizado por time multidisciplinar, que avaliou os principais desafios e oportunidades no processo logístico entre as duas empresas, desde o momento em que o produto sai da fábrica da BD, passando pelo distribuidor parceiro, até o uso no estabelecimento da BP;
2. Priorização das iniciativas e definição dos grupos de trabalho;
3. Reuniões de status: quinzenais com time multidisciplinar das duas empresas, em ambiente virtual, em que são discutidos o status dos projetos e planos de ação, resultados, próximos passos e possíveis novas iniciativas.

Resultados

Em novembro de 2020 e após 1 ano, a parceria conta com 9 iniciativas e 4 motivadas por questões de sustentabilidade, visando a redução do impacto ambiental (resíduos e emissões de GEE):

- Desenvolvimento de caixas retornáveis, reduzindo a quantidade de caixas de papelão no processo de distribuição. O projeto foi testado com categorias de menor impacto e, progressivamente, categorias de maior volume estão sendo incorporadas;
- Reciclagem de plásticos avariados e obsoletos do próprio fornecedor ou de outros que serão utilizados na fabricação de outros produtos;
- Reciclagem de resíduo infectante, a partir de processos de inovação;
- Carros elétricos para a entrega de produtos BD para BP.

Conclusão

Parcerias estratégicas são relações que se desenvolvem numa perspectiva de longo prazo.

A dinâmica de trabalho tem proporcionado maior sinergia entre as duas empresas e tem envolvido outras áreas, destacando sua importância em promover a transversalidade em todo o negócio. Os efeitos não se limitam a um projeto e área específicos; são potencializados para toda a companhia.

As iniciativas destacadas estão em fase de desenvolvimento e/ou em início de implementação e a mensuração dos resultados mais precisos deve ocorrer nos próximos meses. Possíveis limitações, que podem impactar o tempo de implementação, envolvem recursos adicionais, especialmente neste momento de desafios em decorrência da pandemia atual.

Palavras-chave: Liderança Estratégica, Parceria Sustentável, Meio Ambiente